

# Pozycjonowanie stron internetowych

## :: oferta ogólna

str. 1

Pozycjonowaniem stron internetowych możemy nazwać takie świadome działanie, które ma na celu osiągnięcie założonej pozycji witryny w wyszukiwarkach internetowych dla konkretnych słów lub fraz kluczowych. Nasza firma oferuje usługę pozycjonowania w największej wyszukiwarce internetowej świata (mającej w Polsce ponad 90% ruchu) google.pl.

Szczegółowa oferta pozycjonowania może być przygotowana tylko i wyłącznie indywidualnie; dla konkretnej strony / domeny oraz konkretnych fraz kluczowych.

Tylko posiadając w/w dane można sporządzić konkretną wycenę. Poniżej przedstawiamy ogólną ofertę, główne cechy i założenia.

### Frazy kluczowe

Współczesne cechy algorytmu wyszukiwarki google wymuszają określony sposób pozycjonowania polegający na wyborze większej ilości fraz kluczowych – te dodatkowe frazy nie tylko generują większy ruch na stronie, ale również mają zadanie wspomaganie pozostałych fraz. Tym sposobem tworzymy system fraz kluczowych wzajemnie się wspierających i generujących większy ruch na stronie co z kolei realnie przekłada się na efektywność pozycjonowania.

Analiza strony i dobór optymalnych fraz kluczowych nie ponosi za sobą żadnych dodatkowych kosztów – robimy to bezpłatnie.

Więcej fraz – rachunek ten sam:

Zwiększenie ilości fraz wcale nie powoduje wzrostu ceny zbiorczej za pozycjonowanie. Po prostu składowe ceny zbiorczej rozkładają się na większą ilość fraz kluczowych – cena końcowa jest więc taka sama, przykładowo:

Wycena dla jednej frazy A wynosi 600 zł,

wycena z dodatkowymi frazami wygląda następująco:

A = 200 zł

A1 = 100 zł

A2 = 100 zł

A3 = 100 zł

A4 = 100 zł

Suma jest taka sama – a jest więcej fraz, zamiast jednej aż pięć. Więcej fraz to większy przepływ Klientów, większy ruch na stronie... większe korzyści. Minusów brak.

### Audyt strony internetowej

Przed przystąpieniem do pozycjonowania przeprowadzamy swoisty audyt strony internetowej Klienta.

W ramach tej usługi sprawdzamy dokładnie budowę strony, jej zgodność ze współczesnymi standardami, jej zawartość – ilość i jakość treści na stronie oraz trafność doboru fraz kluczowych. Dzięki temu już na starcie wiemy co w stronie zmienić aby stała się przyjazna wyszukiwarkom oraz odwiedzającym ją użytkownikom. **Audyt jest całkowicie bezpłatny.**

### Gdy strona wymaga przebudowy

Czasem zdarza się i tak że badana przez nas strona wymaga gruntownej przebudowy, modernizacji – tak by mogła sprostać współczesnym normom i standardom jakościowym i żeby w ogóle mogła być pozycjonowana.

W takich przypadkach mamy przygotowaną specjalną ofertę stworzenia strony nowoczesnej i już od razu zoptymalizowanej pod kątem wyszukiwarek internetowych, zatem i takich Klientów nie zostawiamy samych sobie służąc pomocą również w tej dziedzinie.

Cenę negocjujemy indywidualnie, jednak zawsze jest ona bardzo atrakcyjna.

# Pozycjonowanie stron internetowych

:: oferta ogólna

str.2

## Warunki ogólne pozycjonowania

Opłata za pozycjonowanie pobierana jest tylko za pierwszą dziesiątkę wyników. Za miejsca poza pierwszą dziesiątką nie pobieramy żadnych opłat. Opłata pobierana jest od momentu osiągnięcia pozycji w Top10 dla konkretnej frazy kluczowej na podstawie raportów programu monitorującego pozycje. Klient otrzymuje dostęp do panelu administracyjnego programu monitorującego, dzięki czemu może samodzielnie i na bieżąco kontrolować pozycje swojego serwisu, oprócz tego pod koniec każdego miesiąca przygotowujemy specjalny raport zbiorczy w postaci pliku pdf na podstawie którego wystawiamy fakturę VAT – tylko za te dni kiedy konkretna fraza osiągała pozycje 1-10.

## Zakres prac

W ramach pozycjonowania i bez żadnych dodatkowych kosztów wykonujemy tzw. optymalizację serwisu www Klienta na potrzeby pozycjonowania. W zakres tych prac wchodzi; optymalizacja kodu źródłowego strony, edycja i optymalizacja meta tagów strony celem optymalnego dopasowania ich zarówno pod kątem robotów wyszukiwarek jak również odwiedzających stronę – dzięki temu staje się ona bardziej czytelna i lepiej zorganizowana, edycję i optymalizację treści na stronie – tak aby była jak najbardziej dopasowana pod kątem fraz kluczowych. Po optymalizacji przechodzimy do stałej i regularnej pracy bezpośrednio związanej z podnoszeniem pozycji w wyszukiwarce google.pl – strona jest stale przez nas monitorowana.

## Gwarancje

**W naszej firmie Płacisz tylko za efekty !!!**

Ani przed przystąpieniem do pracy ani nawet już w jej trakcie nie ponosisz żadnych kosztów.

Pierwsza faktura którą wystawiamy naszemu Klientowi obejmuje już konkretną, wypozytionowaną frazę kluczową.

Żadnych wymagowanych opłat, przedpłat, zaliczek ...

**Czy można mieć większe poczucie bezpieczeństwa?**

## Wyceny

Każde zamówienie dotyczące pozycjonowania jest inne; dotyczy innej frazy kluczowej (więc innej konkurencyjności), inaczej skonstruowanej strony itp.. zatem wycena dla każdego zlecenia pozycjonowania jest indywidualna.

Do przedstawienia konkretnej wyceny potrzebujemy następujących danych:

- frazy kluczowe dla których strona ma być pozycjonowana
- adres strony która ma być pozycjonowana
- ewentualne dodatkowe informacje (np. bardziej zawężony zakres pozycji w wynikach np. pozycje 1-5)

Standardowo zakładamy zakres pozycji w wynikach od 1 do 10, oczywiście w każdym przypadku starając się osiągnąć pozycję pierwszą.

## Kontakt

Siedziba firmy w Kielcach

ul. Jana Nowaka Jeziorańskiego 67

25 – 432 Kielce

tel./fax +48 41.335-87-00, e-mail: [armedia@armedia.pl](mailto:armedia@armedia.pl)